

ESTRATTO DALLA DELIBERA CONSILIARE N. 9 DD. 4 MAGGIO 2016

A) Utenze domestiche

N° componenti	2016	
	tariffa fissa €/mq	tariffa variabile €/nucleo
1	0,608	73,600
2	0,715	167,930
3	0,799	214,570
4	0,867	260,180
5	0,935	342,070
6 o più	0,989	401,150

ESTRATTO DALLA DELIBERA CONSILIARE N. 9 DD. 4 MAGGIO 2016

B) Utenze non domestiche	2016	
	tariffa fissa €/mq	tariffa variabile €/mq
1. Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	0,420	0,775
2. Cinematografi e teatri	0,315	0,580
3. Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	0,536	0,923
4. Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	0,799	1,359
5. Stabilimenti balneari	0,399	0,727
6. Esposizioni, autosaloni	0,357	0,656
7. Alberghi con ristorante	1,261	2,286
8. Alberghi senza ristorante	0,998	1,672
9. Case di cura e riposo	1,051	1,879
10. Ospedali	1,124	1,989
11. Uffici, agenzie, studi professionali	1,124	2,041
12. Banche ed istituti di credito	0,578	0,947
13. Negozi abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferramenta e altri beni durevoli	1,040	1,889
14. Edicola farmacia, tabaccaio, plurilicenze	1,166	2,129
15. Negozi particolari quali filatelia, tende e tessuti, tappeti, cappelli e ombrelli, antiquariato	0,630	1,124
16. Banchi di mercato beni durevoli	1,145	2,107
17. Attività artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbiere, estetista	1,145	2,078
18. Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbro, elettricista	0,862	1,531
19. Carrozzeria, autofficina, elettrauto	1,145	2,061
20. Attività industriali con capannoni di produzione	0,399	0,767
21. Attività artigianali di produzione beni specifici	0,578	1,079
22. Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, pub	5,852	10,828
23. Mense, birrerie, amburgherie	5,096	8,889
24. Bar, caffè, pasticceria	4,161	7,601
25. Supermercato, pane e pasta, macelleria, salumi e formaggi, generi alimentari	2,122	3,845
26. Plurilicenze alimentari e/o miste	1,618	2,985
27. Ortofrutta, pescherie, fiori e piante, pizza al taglio	7,533	13,804
28. Ipermercati di generi misti	1,639	3,026
29. Banchi di mercato genere alimentari	3,677	6,890
30. Discoteche, night club	1,093	2,043
31. Aziende Agricole	0,536	0,923
32. Locali di servizio comuni di centri commerciali	0,536	0,562